

ГБОУ средняя общеобразовательная школа № 51  
Петроградского района  
Санкт-Петербурга

Подписано электронной подписью  
31.08.2023 16:12

директор

Березяк Элина Арвовна

7813124534-5-1698158335-20231024-296-2-1738-55

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

средняя общеобразовательная школа № 51 Петроградского района Санкт-Петербурга

**ПРИНЯТА**

На заседании Педагогического совета  
ГБОУ СОШ №51 Петроградского р-на СПб  
Протокол от 29 августа 2023г. №1

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГБОУ СОШ №51  
Петроградского района  
Санкт-Петербурга  
Приказ от 31 августа 2023г. №220

\_\_\_\_\_  
Э.А.Березяк

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по курсу внеурочной деятельности

**Медиа-центр**

8 час.

**5 класс**

Паренчук Тамара Николаевна

кандидат культурологии, заслуженный работник культуры Р.Ф., доцент

2023 - 2024 учебный год

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа внеурочного курса: «Медиа-центр (Введение в мир профессий искусства)» социально-культурной направленности для 5 класса создан с целью гармоничного всестороннего развития личности ребенка, раскрытия его творческих способностей, активизации стремления к социально полезной деятельности, креативного мышления и желания дарить людям радость, посредством своих индивидуальных навыков и умений. «Медиа-центр» - практикоориентированный курс, который является введением в мир профессий социально-культурного направления, открывающий горизонты атласа будущих уникальных профессий. Данный курс-это активная платформа для формирования универсальных навыков 21века – софт-скиллс, которые являются необходимым фактором успеха во всем комплексе современного учебно-воспитательного процесса.

### **Цель и задачи курса «Медиа-центр»**

#### **Цель:**

Ввести учащихся 5х классов в атмосферу творческих, популярных профессий будущего, представляющих основополагающий формат деятельности людей: «Человек-человек».

#### **Задачи:**

1. Раскрыть значение и роль творчества как универсального способа приобретения особых, необходимых современному человеку качеств, навыков и компетенций.
2. Вызвать у школьников осознанное желание формировать в себе универсальные навыки 21 века, необходимые для жизни и успешной деятельности в любой профессии.
3. Дать учащимся общее представление об основных видах социально-культурной деятельности и ее роли в жизни человека.
4. Активизировать интерес школьников к самостоятельной творческой деятельности в различных областях искусства (исходя из интересов и способностей каждого ученика).
5. Сформировать «профильные цеха» (творческие группы по интересу ребят к определенному виду деятельности).
6. Воспитывать у учащихся фактор осознанной необходимости постоянного саморазвития творческих навыков в том направлении социально-культурной деятельности, которое ребенку нравится и дается легче других.
7. Содействовать реализации личных творческих интересов и индивидуальных способностей детей;
8. Стимулировать активную работу учащихся в практическом процессе по сочинению и подготовке подарка для своих родителей, близких, друзей, любимых людей, исполненных благодаря своим талантам.

### **Общая характеристика внеурочного курса**

Содержание и структура курса: «Медиа-центр» построены исходя из регламентирующих документов, определяющих основные направления ранней профориентации школьников. Тематика уроков определена исходя из анализа современной социально-культурной ситуации и перспектив развития востребованных профессий в формате: «Человек-человек», а также предложений, рекомендованных в проектах атласа будущего.

Предлагаемые в курсе практические задания разнообразны по соответствующим задачам и направлены на выявление и развитие интереса ребенка к определенному виду творческой деятельности. Поэтому при проведении занятий предусмотрена реализация дифференцированного и личностно-ориентированного подходов, которые позволят ученикам двигаться внутри курса по своей индивидуальной траектории, самостоятельно углублять знания по выбранному направлению и выбирать формы дальнейшего творческого развития.

### **Ожидаемые результаты обучения**

Результаты обучения представлены на нескольких уровнях - личностном, метапредметном и предметном.

*Личностными результатами обучения являются:*

- выявление индивидуальных интересов, способностей и желания детей заниматься тем или иным видом творческой деятельности;
- расширение кругозора и эрудиции обучающихся;
- развитие творческого воображения, фантазии, креативного мышления;
- улучшение внимания, памяти, мыслительных способностей;
- развитие способности к формированию познавательных универсальных учебных действий.

*Метапредметными результатами обучения являются:*

- формирование художественного вкуса, взглядов, предпочтений, идей, имеющих общекультурную ценность;
- овладение навыками самостоятельного развития своих индивидуальных способностей, самоконтроля и оценки важности результатов своего художественного творчества;
- приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора материала для авторской творческой деятельности;
- развитие индивидуальных способностей в одном из направлений социально-культурной деятельности;
- формирование умений работать в творческой команде, развитие лидерских и коммуникативных навыков.

*Предметными результатами обучения являются:*

- расширение знаний о популярных профессиях «атласа будущего» в формате: «Человек-человек», осознание их роли в современном социуме;
- развитие творческой свободы, желания проявлять и усовершенствовать свои способности в кругу одноклассников;
- овладение навыками эффективного общения в совместной творческой деятельности, понимание единого результата и путей достижения его;
- выявление и развитие индивидуальных творческих способностей;
- понимание своих успехов и неудач, способность к самоанализу и желание развивать навыки в выбранном направлении социально-культурной деятельности;

- применение освоенных умений и навыков в жизни.

### Способы проверки ожидаемых результатов (формы контроля):

- Мониторинг удовлетворённости обучающихся участием в курсе.
- Диагностика оценки одноклассников, самодиагностика по текущим результатам творческой деятельности (беседа, отзывы, наблюдение).
- Самоанализ результатов участия в тренингах и упражнениях.
- Количественные показатели (количество выполненных практических упражнений).
- Социальные показатели (желание учащихся готовить творческие подарки своим близким и друзьям, используя навыки, приобретаемые в процессе социально-культурной деятельности).

### Формы организации деятельности

- работа в малых группах;
- тематические узкоспециализированные тренинги;
- беседы, творческие показы.

### Содержание курса

1. «Есть такие профессии - делать людей счастливыми!». Введение в мир профессий социально-культурного направления.
2. «Когда ты главный!». Роль и значение главной способности человека – умения убеждать.
3. «Хочу, умею, делаю!». Основные направления деятельности в области арт-дизайна.
4. «Меня не видно, но вокруг меня все вертится!». Понятия: Арт-менеджмент и продюсерское искусство.
5. «Здесь найдет себя каждый!». Роль, значение и возможности современной медиаиндустрии.
6. «Что за чудо такое – арт-педагогика и арт-терапия?». Жанровое многообразие и полифункциональная природа искусства.
7. Просмотр и обсуждение творческих упражнений учащихся.
8. Отбор творческих заявок учащихся для семейного капустника: «Подарки для любимых».

### Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Дата план	Тема занятия	Кол-во часов
1.		«Есть такая профессия – делать людей счастливыми!»	1
2.		«Когда ты главный»	1
3.		«Хочу, умею, делаю!»	1
4.		«Меня не видно, но вокруг меня все вертится»	1
5.		«Здесь найдет себя каждый»	1
6.		«Что за чудо такое – арт-педагогика и арт-терапия?»	1
7.		Просмотр и обсуждение творческих работ учащихся.	1
8.		Отбор творческих заявок учащихся для семейного	1

		капустника: «Подарки для любимых»	
		ИТОГО:	8

### **Учебно-методическое обеспечение**

#### **Литература**

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. М., Просвещение, 1991.
2. Геронимус Т.М. Работаем с удовольствием. М., АСТ-Пресс, 1998.
3. Альтов Г. С. И тут появился изобретатель. М., Детская литература, 1989.
5. Лузина Л.М., Степанов Е.Н., Педагогу о современных подходах и концепциях воспитания. – М.: ТЦ Сфера, 2005.
6. Шмаков С.А. Игра и дети. – М., 1970;
7. Шмаков С.А. Игры в практике работы современной школы // Обл. пед. Чтения. – 1979.
8. Шмаков С.А. Нетрадиционные праздники в школе.-, Москва 2005
9. Варламова Д., Судаков Д. (ред.) Атлас новых профессий. – Альпина 2020

#### **Интернет - ресурсы**

<https://mousemath.ru/>

<https://bandaumnikov.ru/>

<https://etudes.ru/>

<https://mathmagic.ru/>

<https://matclass.ru/>

<https://xn--c1aejes9h.xn--p1acf/game-room/>

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%BA%D0%B0>

<https://ikt.ipk74.ru/services/48/>

<https://vk.com/krutoypedorg>